



Waiken

ILW Holding

A Waiken ILW é uma holding do Grupo Wertheim, um grupo empresarial com mais de 100 anos de experiência no desenvolvimento de negócios sustentáveis e rentáveis a longo prazo, com a capacidade de inovar e antecipar tendências de mercado e a certeza de que o futuro é hoje.

É uma technomedia que funciona como um ecossistema.

Uma rede de empresas que se retroalimentam entre elas.

Sua arquitetura tem verticais desacopladas de rápida escalabilidade que permitem respostas e crescimento ágeis.

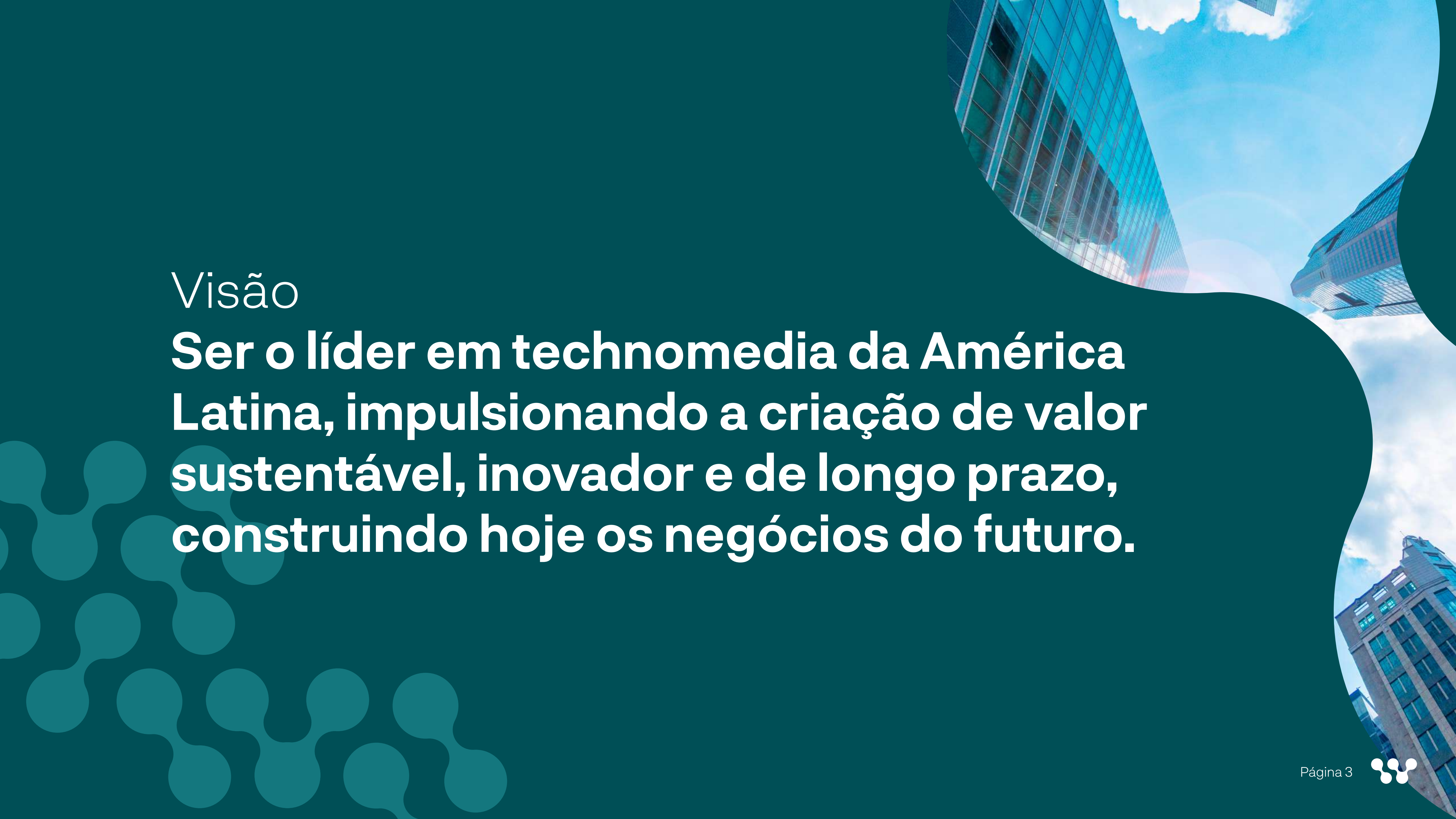
Oferece soluções para consumidores (B2C) e empresas (B2B).

Combina: **mídia, telecomunicações, conteúdo e soluções tecnológicas.**

O cliente orienta nossa evolução, impulsionando a criação de produtos e serviços completamente adaptados.

Verticais do negócio

-
- TV por assinatura via satélite.
- Streaming.
- Conectividade.
- Conteúdos.
- Tecnologia.
- Seguros.
- Customer Care.



Visão

Ser o líder em technomedia da América Latina, impulsionando a criação de valor sustentável, inovador e de longo prazo, construindo hoje os negócios do futuro.



Missão

**Promover a transformação
e modernizar os negócios,
antecipando tendências
de mercado com uma
gestão sólida.**





+20

marcas e
canais próprios.



11 países

Argentina, Barbados, Brasil, Chile, Colômbia,
Curaçau, Equador, Peru, Trinidad e Tobago,
México e Uruguai.



Serviços
disponíveis para
400 milhões
de pessoas.



**Centros de
transmissão**
de ponta.



**Conteúdos
próprios**

para TV, rádio e
streaming.



**Constelação
de satélites**

em órbita.



Customer care

Gerenciamento de 10 milhões
de consumidores de clientes
corporativos usando IA generativa.



Tecnologia

Parcerias com mais de 20
gigantes da tecnologia, como
Google, IBM, Oracle, Lenovo,
HPE e outros.

Verticais de negócio



TV por assinatura via satélite



Conectividade



Conteúdo



Streaming



Tecnologia



Seguros





TV por assinatura via satélite





TV por assinatura
via satélite

Vrio.

A Vrio é a principal fornecedora de entretenimento na América do Sul e no Caribe. Por meio do sistema de TV por assinatura via satélite, proporciona a melhor qualidade de imagem e som para toda a região.

DIRECTV

Oferece a experiência mais completa de entretenimento e informações na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai e o Caribe.



SKY®

Com uma ampla variedade e oferta de conteúdo, é a **maior empresa de TV por assinatura via satélite do Brasil.**





Streaming



Streaming



Plataforma de streaming “direto ao consumidor”. Combina o melhor da TV local e internacional ao vivo, programação esportiva, notícias e o mundo on demand de filmes, séries e documentários. A DGO está presente na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai e México, enquanto a SKY+ está presente no Brasil.





Conectividad



Conectividade



Oferecerá conectividade por internet via satélite junto com Amazon Leo.

Estará disponível para clientes na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai.

Proporcionará novas opções de conectividade à Internet de alta velocidade e estabilidade.



É o serviço de Internet 100% de fibra óptica, que fornece conectividade aos nossos clientes em vários países da região.





Conteúdo



Conteúdo



Temos um vasto ecossistema de canais próprios que levam aos espectadores os melhores esportes, as notícias mais relevantes da América Latina, séries e documentários, bem como a programação mais recente em streaming com o DGO Stream.



Conteúdo



A Torneos é uma empresa líder com mais de 40 anos de experiência na geração de conteúdo esportivo e na criação de soluções valiosas para o setor de esportes e entretenimento. Possui operações na Argentina, Brasil, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai.

Produção de conteúdos

Uma das maiores produtoras da região, com o know-how, a capacidade e o talento que compõem uma proposta de valor única.

Host Broadcasters das principais federações.



- Eliminatórias.
- Amistosos.
- Copa Argentina.
- Supercopa Argentina e Supercopa Internacional.
- Série B Argentina

-CONMEBOL-

- Copa América.
- Copa Libertadores.
- Copa Sudamericana.
- Sub-20 e Sub-17.
- Copa do mundo de Futsal.
- Copa do Mundo de Futebol de Praia.



- Liga Profesional de Fútbol

FIBA

- Copa do Mundo.
- AmeriCup.
- Eliminatórias.



- Eliminatórias.



- Copa Equador.
- Supercopa Equador.

Direitos audiovisuais

Líder na comercialização de direitos audiovisuais para os eventos esportivos mais importantes, na região.

FIFA

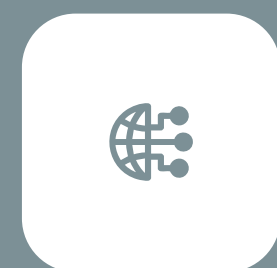


CA
COPA ARGENTINA



FIBA





Tecnologia



OVERLABS

SIMPLIFY TO AMPLIFY

A OVERLABS é uma empresa especializada em consultoria, serviços e desenvolvimento de software e aplicativos de última geração no Brasil, que planeja expandir-se para a América Latina. Suas soluções incluem consultoria externa e interna, adaptadas às necessidades de cada cliente.

O foco dos serviços é reduzir os custos operacionais e garantir a liberdade de escolha de ferramentas e fornecedores. Além disso, suas soluções de código aberto permitem os clientes manterem controle total sobre seus sistemas, sem ter que se preocupar com a disponibilidade de recursos adicionais.





Nasceu como uma resposta à disrupção gerada nos negócios, à digitalização, à inteligência artificial generativa e às novas tecnologias em um contexto em que os clientes esperam maior personalização e empatia de seus fornecedores de bens e serviços.

Fornecemos serviços de outsourcing transformacional orientados para processos de Customer Experience de ponta a ponta com base no uso intensivo de soluções digitais e GenIA (Generative AI), combinando tecnologias avançadas que personalizem a experiência do cliente e otimizem os custos da empresa.

Nossos serviços



Automação
Inteligente e
empática com a
GenIA



Customer
Care ponta
a ponta



Consultoria
transformadora



Business
Transformational
Outsourcing



Monetização de dados como serviço





Seguros





Somos um Broker de Seguros Regional com presença no Brasil, Colômbia, Chile, Peru, Uruguai e Equador. Operamos por meio de uma rede local, oferecendo soluções de seguros adaptadas a cada país.

Nossa especialização é em modelos B2B2C, oferecendo seguros simples e acessíveis para cada pessoa, e B2B, fornecendo serviços e coberturas para empresas.

Nosso histórico e o gerenciamento de risco próprio nos dão uma visão única do negócio.

Com mais de 500 000 clientes ativos na região, construímos relacionamentos de longo prazo e promovemos negócios de seguros sustentáveis.





Waiken
ILW Holding